

Educação ambiental em mídias sociais: análise do alcance e engajamento do projeto NEPAS no *Instagram*

Anita Ladeira Gesualdi¹, Roger da Silva Carlos¹, Larissa Solino de Abreu Franco¹, Maria Clara Paschoalini Liquer¹, Bianca Louzada de Souza¹, Letícia Versiani Gomes da Silva¹, Leonardo Serafim da Silveira¹

(1) Núcleo de Estudo e Pesquisas em Animais Selvagens, Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro, Campos dos Goytacazes, Rio de Janeiro, Brasil.

A comunicação científica enfrenta o desafio de ultrapassar os limites acadêmicos e alcançar a sociedade de forma clara e acessível. Nesse cenário, a democratização do conhecimento é fundamental, sobretudo em áreas como a Educação Ambiental, que demandam sensibilização e engajamento social. As redes sociais destacam-se nesse processo por integrarem recursos audiovisuais e ampliarem o alcance das informações. Entre elas, o Instagram se mostra eficaz, ao possibilitar a divulgação científica em formatos atrativos, como vídeos, imagens e textos acessíveis. O Núcleo de Estudos e Pesquisas em Animais Silvestres (NEPAS) tem explorado esse potencial ao divulgar conteúdos sobre ecologia, conservação da fauna e sustentabilidade. A iniciativa busca não apenas informar, mas também engajar diferentes públicos na construção de uma consciência socioambiental. O presente trabalho analisou o uso do Instagram como ferramenta de divulgação científica em Educação Ambiental, a partir das ações promovidas pelo NEPAS. A metodologia consistiu na análise de publicações realizadas entre 19 de setembro de 2023 e 22 de maio de 2025, com coleta de dados entre 31 de julho e 4 de agosto de 2025. As métricas avaliadas incluíram curtidas, comentários, compartilhamentos, salvamentos, impressões, contas alcançadas e visualizações. Os resultados revelaram médias por publicação de 167 curtidas, 10 comentários, 35 compartilhamentos, 13 salvamentos e 2.958 contas alcançadas. Os Reels apresentaram maior visibilidade, com média de 1.900 visualizações, em comparação aos posts estáticos. As postagens sobre eventos presenciais obtiveram os maiores valores em curtidas, compartilhamentos e alcance, enquanto os conteúdos sobre animais silvestres geraram engajamento qualitativo, evidenciado pelos comentários. Conclui-se que o Instagram é uma ferramenta eficaz para a divulgação científica em Educação Ambiental. A junção entre formatos audiovisuais e conteúdos de apelo visual amplia o alcance e fortalece o engajamento, favorecendo a formação de uma sociedade mais crítica e consciente das questões ambientais.

Palavras-chave: comunicação. conservação. sensibilização.

Instituição de Fomento: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq).

Environmental education through social media: analysis of the reach and engagement of the NEPAS project on Instagram

Anita Ladeira Gesualdi¹, Roger da Silva Carlos¹, Larissa Solino de Abreu Franco¹, Maria Clara Paschoalini Liquer¹, Bianca Louzada de Souza¹, Letícia Versiani Gomes da Silva¹, Leonardo Serafim da Silveira¹

(1) Center for Study and Research on Wild Animals, Darcy Ribeiro State University of Northern Fluminense, Campos dos Goytacazes, Rio de Janeiro, Brazil.

Scientific communication faces the challenge of transcending academic boundaries and reaching society in a clear and accessible manner. In this context, the democratization of knowledge is essential, especially in areas such as Environmental Education, which demand awareness and social engagement. Social media platforms stand out in this process as they integrate audiovisual resources and expand the dissemination of information. Among them, Instagram has proven effective, enabling scientific communication in attractive formats such as videos, images, and accessible texts. The Center for Studies and Research on Wild Animals (NEPAS) has explored this potential by sharing content on ecology, wildlife conservation, and sustainability. The initiative aims not only to inform but also to engage diverse audiences in the construction of socio-environmental awareness. This study analyzed the use of Instagram as a tool for scientific dissemination in Environmental Education, based on the actions promoted by NEPAS. The methodology consisted of examining posts published between September 19, 2023, and May 22, 2025, with data collection conducted from July 31 to August 4, 2025. The evaluated metrics included likes, comments, shares, saves, impressions, accounts reached, and views. The results showed average values per post of 167 likes, 10 comments, 35 shares, 13 saves, and 2,958 accounts reached. Reels demonstrated greater visibility, with an average of 1,900 views, compared to static posts. Posts about in-person events achieved the highest values in likes, shares, and reach, whereas content related to wild animals generated qualitative engagement, as reflected in the comments. It can be concluded that Instagram is an effective tool for scientific dissemination in Environmental Education. The combination of audiovisual formats and visually appealing content broadens reach and strengthens engagement, fostering the development of a more critical and environmentally conscious society.

Keywords: communication. conservation. awareness raising.

Support: National Council for Scientific and Technological Development (CNPq).