

A ciência nas redes: estratégias de divulgação científica no Instagram voltadas à educação ambiental em restingas

Maria das Graças M. Freire¹, Maria Eduarda M. P. dos Santos², Ramon Rangel da Silva e Silva², Camyla Freitas Viana², Camille Chagas Pereira², Luísa Lisboa Martins³, Maura da Cunha⁴

(1) Coordenadora do Projeto Restingaí, Campos dos Goytacazes, RJ; (2) Bolsista do Programa Universidade Aberta/PROEX (UENF); (3) Discente de Ciências Biológicas/UENF; (4) Profa. Pesquisadora/LBCT/UENF

As restingas brasileiras constituem ecossistemas costeiros formados por diferentes comunidades vegetais adaptadas a solos arenosos e condições ambientais específicas. No Norte Fluminense, poucas dessas áreas permanecem bem preservadas, o que torna urgente sua valorização e proteção. Promover a conscientização sobre a riqueza natural e a biodiversidade presentes nesse ambiente, além de suas potencialidades para o ecoturismo, é fundamental para evidenciar sua importância ecológica e cultural. O propósito deste projeto consistiu em empregar o Instagram como meio de disseminação de conhecimentos sobre o ecossistema de restinga e sobre os dados coletados nas visitas realizadas às trilhas da Reserva Caruara. O tema restinga foi organizado em sete categorias a fim de ampliar a abordagem do conteúdo: animais, frutos, observação de aves, características da restinga, aves, manguezal e conscientização ambiental. As publicações no Instagram iniciaram-se em fevereiro de 2022 e até setembro de 2025 foram realizadas 1.041 publicações. Foram conquistados 29.776 seguidores, tendo conseguido uma média de 83 curtidas por conteúdo postado e um alcance médio de 1.089 pessoas por publicação. Entre os conteúdos de maior destaque, um reel sobre o tatuí (animal típico das praias arenosas) alcançou 3.625.477 visualizações, enquanto um post em formato de carrossel sobre frutos da restinga obteve 645.522 visualizações. Esses números evidenciam o grande alcance e o interesse do público pelos temas ambientais. Os assuntos de maior interesse para os seguidores foram (em ordem decrescente): lagoas, manguezal, aves, frutos e répteis. Conclui-se que as mídias digitais desempenham um papel fundamental na educomunicação, atuando como um instrumento eficaz para a transmissão de conhecimento e promoção da conscientização ambiental.

Palavras-chave: preservação ambiental. valorização da restinga. sustentabilidade.

Instituições de Fomento e agradecimentos: Reserva Caruara, PROEX, UENF.

Science on social media: strategies for environmental education and scientific outreach on Instagram focused on restinga ecosystems

Maria das Graças M. Freire¹, Maria Eduarda M. P. dos Santos², Ramon Rangel da Silva e Silva², Camyla Freitas Viana², Camille Chagas Pereira², Luísa Lisboa Martins³, Maura da Cunha⁴

(1) Coordinator of the Restingaí Project, Campos dos Goytacazes, RJ; (2) Fellow of the Open University Program/PROEX (UENF); (3) Undergraduate student in Biological Sciences/UENF; (4) Professor and Researcher/LBCT/UENF

Brazilian restingas are coastal ecosystems composed of diverse plant communities adapted to sandy soils and specific environmental conditions. In Northern Rio de Janeiro State, few of these areas remain well preserved, emphasizing the urgency of their protection and public awareness. This project aimed to employ Instagram as a platform for disseminating knowledge about restinga ecosystems and data collected during guided visits along the trails of the Caruara Reserve. The topic "restinga" was divided into seven thematic categories to broaden content coverage: animals, fruits, birdwatching, restinga features, birds, mangrove, and environmental awareness. From February 2022 to September 2025, 1,041 posts were published, reaching 29,776 followers, with an average of 83 likes and 1,089 people reached per post. Among the most successful contents, a reel about *Emerita brasiliensis* (sand crab) reached 3,625,477 views, and a carousel about restinga fruits achieved 645,522 views. These results demonstrate the wide reach and public interest in environmental topics. The most engaging themes were lagoons, mangroves, birds, fruits, and reptiles. The findings highlight that digital media play a key role in environmental educommunication, serving as effective tools for knowledge dissemination and fostering environmental awareness.

Keywords: environmental preservation. restinga valorization. sustainability.

Support: Caruara Reserve; PROEX; UENF.