

## RESPONSABILIDADE SOCIAL UNIVERSITÁRIA NAS AÇÕES COLETIVAS DO CURSO DE PEDAGOGIA DO ISECENSA

**AMANDA S. HORA<sup>2</sup>, RAQUEL V. MATA<sup>2</sup>, ANGELA BERTO<sup>1</sup>, KARLA FREIRE<sup>1</sup>**

(1) Pesquisadores do Laboratório de Formação de Professores – NUPED/ISECENSA, Institutos Superiores de Ensino do CENSA – ISECENSA, Rua Salvador Correa, 139, Centro, Campos dos Goytacazes, RJ, Brasil; (2) Alunas Voluntárias de Iniciação Científica do PROVIC/ISECENSA.

A possibilidade de aplicação dos princípios da responsabilidade social universitária (RSU) às ações coletivas do curso de Pedagogia do ISECENSA implica na reflexão crítica, na discussão interna, na busca pelo alinhamento de concepções e posicionamento institucional visando a produzir resposta que atenda às demandas da sociedade, agindo, pois, em conformidade com a missão, a identidade e cultura da instituição de ensino. Para Reis e Bandos (2012), a responsabilidade social tornou-se fundamental para o desenvolvimento e crescimento das organizações visto que a sociedade exige uma postura ética e social das mesmas. A RSU, segundo Calderón (2006) é um tema que merece uma discussão profunda pela comunidade acadêmico-científica nas áreas de ensino, pesquisa e extensão. Neste contexto, o presente estudo tem como objetivos conhecer os impactos das ações coletivas realizadas pelo curso de Pedagogia do ISECENSA na perspectiva de seus receptores/participantes; compreender o conceito de responsabilidade social, redefinindo o novo papel da universidade; exercitar a função interativa com a sociedade, influenciando, de maneira proativa e com sentido de equidade, a comunidade que está no entorno. A metodologia utilizada é a pesquisa qualitativa descritiva – observação participante. A amostra foi selecionada com a utilização de entrevistas semiestruturadas com os receptores e participantes das ações que são foco deste estudo. Após a coleta de dados, realizar-se-á a transcrição e a análise das falas dos entrevistados, para então levantarmos as categorias de análise, numa porcentagem de aproximadamente 10% de entrevistados para cada projeto. Os resultados esperados voltam-se para o reconhecimento, por parte da comunidade, do incentivo à apropriação de cultura, nas ações coletivas realizadas pelo curso bem como o envolvimento e sensibilização dos alunos na organização das ações coletivas.

**Palavras-chave:** responsabilidade social, pedagogia, ações coletivas.