



## O processo de design como facilitador de projetos inovadores: uma proposta de toolkit (kit de ferramentas)

*Julia Caetano de Queiroz Sales<sup>1</sup>, Isabela Machado Santos<sup>2</sup>, Laís Vieira Azeredo de Sousa<sup>2</sup>,  
Alber Neto<sup>3</sup>*

*(1) Aluna de Iniciação Científica do PIBIC/CNPq – Curso de Arquitetura e Urbanismo; (2) Aluna de Iniciação Tecnológica da FAPERJ – Curso de Arquitetura e Urbanismo; (3) Pesquisador Orientador – Curso de Arquitetura e Urbanismo - Institutos Superiores de Ensino de CENSA – ISECENSA, Rua Salvador Correa, 139, Centro, Campos dos Goytacazes, RJ, Brasil*

O estudo e a divulgação do processo de design e de ferramentas que auxiliam este processo torna-se preponderante em um cenário onde empresas da economia criativa ganham relevância. A inovação torna-se fundamental para alunos de áreas diversas (design, engenharia, arquitetura, administração, etc.), é fundamental para profissionais do mercado. Este projeto estudará o processo de design por meio da Design Sprint Methodology do Google devido a sua grande difusão e recentes aproximações às metodologias ágeis e do framework scrum que permeiam projetos inovadores de startups e de empresas da economia criativa. Este projeto está prospectando ferramentas a fim de formalizar um kit de ferramentas que auxilie profissionais de diferentes áreas a percorrer o processo de design e gerar produtos e serviços focados em seus usuários. A pesquisa está sendo desenvolvida por uma abordagem qualitativa dividida em três macro etapas: Etapa exploratória, que cria familiaridade com o tema, a etapa generativa, iniciando o desenvolvimento do produto do projeto de pesquisa, e por último a etapa avaliativa, a fim de efetivar o produto deste projeto de pesquisa por métodos participativos e práticos. Trata-se de um trabalho teórico / prático onde os resultados serão implementados e testados em disciplinas do ISECENSA. O ato de formalizar um toolkit (kit de ferramentas) sugere desenvolvimento e teste recorrentes, no sentido de buscar aprimoramento no produto final antes de sua divulgação.

**Palavras-chave:** Design. Scrum. Inovação.

**Instituição de Fomento:** ISECENSA; FAPERJ.