



## **Empoderamento jovem: estudo sobre indicadores de desempenho sociais e educacionais realizados por duas instituições católicas e filantrópicas de Campos dos Goytacazes**

Túlio Baita dos Reis<sup>1</sup>, Laís Pillar de Oliveira Castro<sup>1</sup>, Chesil Batista Silva<sup>1</sup>, Lilian Neto Barroso<sup>1</sup> Luis Felipe Caldas Rangel<sup>2</sup>, Luis Octavio Dias Viana<sup>2</sup>, Thales Santos Rangel<sup>2</sup>, Saulo Jardim de Araújo<sup>3</sup>

(1) Pesquisadores e Professores do Curso de Administração; (2) Alunos do Curso de Administração - Laboratório de Gestão e Negócios – LABGEN/ISECENSA;(3) Pesquisador Coordenador do Projeto de Extensão – Laboratório de Gestão e Negócios – LABGEN/ISECENSA – Curso de Administração - Institutos Superiores de Ensino do CENSA – ISECENSA, Rua Salvador Correa, 139, Centro, Campos dos Goytacazes, RJ, Brasil.

O projeto analisa os impactos sociais, educacionais e profissionais do projeto de extensão desenvolvido pelo curso de Administração do ISECENSA, em parceria com a Obra do Salvador, instituição católica e filantrópica de Campos dos Goytacazes/RJ. Inserido em um contexto de desigualdades socioeconômicas que limitam as oportunidades dos jovens, o projeto buscou alinhar a curricularização da extensão universitária com ações de inclusão e empoderamento juvenil. O objetivo central foi investigar de que forma as práticas de extensão universitária podem contribuir para o fortalecimento de competências técnicas e socioemocionais de jovens em situação de vulnerabilidade, preparando-os para o mercado de trabalho e incentivando alternativas de geração de renda. Entre 2001 e 2024, foram realizadas oficinas de educação financeira, empreendedorismo, plano de negócios, capacitação para MEI e orientação de carreira. O projeto alcançou 607 pessoas, sendo 575 jovens e 32 familiares. Desses, 252 foram preparados para o mercado de trabalho, com 240 efetivamente contratados, resultando em um índice de inserção superior a 95%. Além disso, 6 negócios foram criados e outros 28 jovens desenvolveram planos de gestão. Aproximadamente 80% dos participantes eram referenciados pelo CRAS e oriundos de escolas públicas, evidenciando o alcance da ação junto a populações em maior risco social. A experiência mostrou que iniciativas universitárias, quando alinhadas a instituições comunitárias, promovem resultados significativos não apenas na empregabilidade, mas também no desenvolvimento humano. Foram observados avanços em autoconfiança, liderança, disciplina e até na conquista de 3 bolsas integrais no ensino superior, demonstrando o potencial transformador da educação. Conclui-se que a parceria entre ISECENSA e Obra do Salvador constitui um modelo replicável de integração entre universidade, comunidade e mercado. O projeto reafirma a educação como instrumento de inclusão social e justiça, fortalecendo jovens como protagonistas de sua trajetória pessoal e profissional.

**Palavras-chave: Empoderamento. Jovem. Indicadores de Desempenho.**

**Instituição de Fomento: ISECENSA.**



## Youth Empowerment: A study on social and educational performance indicators carried out by two Catholic and philanthropic institutions in Campos dos Goytacazes

Túlio Baita dos Reis<sup>1</sup>, Laís Pillar de Oliveira Castro<sup>1</sup>, Chesil Batista Silva<sup>1</sup>, Lilian Neto Barroso<sup>1</sup>, Luis Felipe Caldas Rangel<sup>2</sup>, Luis Octavio Dias Viana<sup>2</sup>, Thales Santos Rangel<sup>2</sup>, Saulo Jardim de Araújo<sup>3</sup>

(1) Pesquisadores e Professores do Curso de Administração; (2) Alunos do Curso de Administração - Laboratório de Gestão e Negócios – LABGEN/ISECENSA; (3) Pesquisador Coordenador do Projeto de Extensão – Laboratório de Gestão e Negócios – LABGEN/ISECENSA – Curso de Administração - Institutos Superiores de Ensino do CENSA – ISECENSA, Rua Salvador Correa, 139, Centro, Campos dos Goytacazes, RJ, Brasil.

The project analyzes the social, educational, and professional impacts of the extension initiative developed by the Administration program at ISECENSA, in partnership with Obra do Salvador, a Catholic and philanthropic institution in Campos dos Goytacazes/RJ. Inserted in a context of socioeconomic inequalities that limit opportunities for young people, the project sought to align the curricularization of university extension with actions of inclusion and youth empowerment. The central objective was to investigate how university extension practices can contribute to strengthening the technical and socio-emotional skills of young people in vulnerable situations, preparing them for the labor market and encouraging income-generating alternatives. Between 2001 and 2024, workshops were conducted on financial education, entrepreneurship, business planning, training for individual microentrepreneurs (MEI), and career guidance. The project reached 607 people, including 575 young participants and 32 family members. Among them, 252 were prepared for the labor market, with 240 effectively hired, resulting in an insertion rate of over 95%. In addition, six businesses were created, and another 28 young participants developed management plans. Approximately 80% of the participants were referred by CRAS and came from public schools, highlighting the project's reach among populations at greater social risk. The experience demonstrated that university initiatives, when aligned with community institutions, promote significant results not only in employability but also in human development. Progress was observed in self-confidence, leadership, and discipline, as well as the achievement of three full scholarships in higher education, demonstrating the transformative potential of education. It is concluded that the partnership between ISECENSA and Obra do Salvador constitutes a replicable model of integration between university, community, and the labor market. The project reaffirms education as an instrument of social inclusion and justice, strengthening young people as protagonists of their personal and professional trajectories.

**Keywords: Empowerment. Youth. Performance Indicators.**

**Support: ISECENSA.**