

UM ESTUDO SOBRE A INFLUÊNCIA DA TEORIA DAS NECESSIDADES DE MASLOW E OBSOLESCÊNCIA PROGRAMADA NO CONSUMO DE *GADGETS* POR ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO

PESSANHA, A.C.A., SALES, L.F.J.P, REIS, T. B.

Sala de Simulação Empresarial, Curso de Administração, ISECENSA, Rua Salvador Correa, 139, Centro, Campos dos Goytacazes, RJ, Brasil.

O mercado de tecnologia está diariamente em crescimento, e com isso destacam-se os dispositivos móveis, como, *smartphones*, leitores de MP3, PDA's, são eles os chamados *gadgets* (termo de origem inglesa que significa "dispositivo" ou "aparelho"). *Gadgets* consistem em dispositivos tecnológicos que tem função específica e prática com grande utilidade no dia a dia como celulares, *smartphones*, leitores de MP3, dentre outros (SAID, *et al*, 2014). Dispositivos como esses auxiliam na ampliação das formas de comunicação que na maioria das vezes despertam desejos e necessidades dos consumidores. Para que haja aumento crescente deste tipo de tecnologia, a indústria utiliza a obsolescência programada. Trata-se de uma estratégia para reduzir o ciclo de vida dos produtos. Por meio da obsolescência programada a empresa diminui o tempo em os produtos permanecem em cada fase do ciclo de vida, que são: desenvolvimento, introdução, crescimento, maturidade e declínio. Essa estratégia, permite que as empresas consigam aumentar o consumo de *gadgets* pelos clientes e introduzir outros produtos/serviços inovadores no mercado. Para Silva (2012), produtos como *gadgets* já são produzidos para durar pouco tempo. Mont (2008) afirma que os principais elementos que estimulam o consumo no mercado são: maximização da produção, economia de escala, fabricação de produtos de qualidade mediana e vida curta, acelerado ciclo de depreciação e rápida substituição de bens, e a consequente crescente demanda dos consumidores por novos produtos e serviços. Sendo assim, o estudo sobre o comportamento de consumidores de *gadgets*, se torna relevante, pois permite entender a razão pela qual os consumidores compram os produtos por necessidade e/ou desejo. Para isso, foi realizado um estudo teórico sobre a Teoria das Necessidades de Maslow, que sugere a divisão dos elementos de satisfação do ser humano em cinco níveis diferentes em forma de pirâmide, sendo necessidades fisiológicas, necessidades de segurança, necessidades sociais, necessidades de auto estima, e necessidades de auto realização (MASLOW 1962 *apud* FERREIRA, DEMUTTI, GIMENEZ, 2010). Para compor a pesquisa foi também contextualizada a obsolescência programada por meio de um estudo exploratório e abordagem qualitativa usando a metodologia de grupo focal com estudantes do curso de Administração. Segundo Mattar (1996) a metodologia de grupo focal utilizada visa à coleta de dados e consiste na realização de entrevistas em grupo. Conduzida por um moderador, as entrevistas ocorreram por meio de um roteiro previamente definido, contendo 12 questões. Durante a pesquisa foi possível coletar informações sobre a influência da obsolescência programada no consumo de *gadgets* por estudantes de administração. A metodologia proposta também considerou aspectos inerentes da Teoria das Necessidades de Maslow na elaboração dos questionamentos direcionados aos grupos e conduzido pelo moderador. As entrevistas foram realizadas em dois dias com grupos distintos compostos por 8 (oito) integrantes pertencentes ao curso de Administração, totalizando 16 (dezesesseis) entrevistados. O local escolhido para a aplicação da técnica de grupo focal foi o laboratório de Simulação Empresarial do curso de Administração de uma faculdade de Campos dos Goytacazes-RJ. Os resultados das entrevistas possibilitaram relatar que o consumo é visto como algo normal e atrativo por ambos os grupos, porém quando utilizado de maneira errônea, provocam desgaste na qualidade de vida e nos relacionamentos entre as pessoas. A partir da Teoria das Necessidades de Maslow, foi observado que para a maioria dos entrevistados é claro que a sociedade faz o que for necessário atingir seus desejos e necessidades. Foi percebido também que a obsolescência programada é algo normal quando se fala em consumo, pois a indústria utiliza a técnica para estimular o consumo e a produção de novos produtos. Propõe-se para trabalhos futuros, estender a problemática desta pesquisa a partir de outros exemplos ou expandir para mais grupos, buscando encontrar possíveis divergências. Para isso, será realizado um aumento

da amostra pesquisada na qual haverá uma maior diversificação no perfil dos grupos, por meio da introdução de alunos de outros cursos da faculdade nos grupos focais. Espera-se que a amplitude da amostra e a inserção de novos exemplos possam colaborar com o aumento do conhecimento sobre o consumo de clientes, a produção de novos produtos pelas empresas e novas demandas do mercado, visando orientar possíveis consumidores e empresários diante do consumo e produção de *gadgets*.

Palavras chaves: obsolescência programada, teoria das necessidades de Maslow, *gadgets*.

REFERÊNCIAS

FERREIRA, André; DEMUTTI, Carolina Medeiros; GIMENEZ, Paulo Eduardo Oliveira. *A Teoria das Necessidades de Maslow: A Influência do Nível Educacional Sobre a sua Percepção no Ambiente de Trabalho*. Disponível em: <<http://www.ead.fea.usp.br/semead/13semead/resultado/trabalhosPDF/703.pdf>> Acesso em: 15 abr. 2015.

ATTAR, Fauze N. *Pesquisa de Marketing*. São Paulo: Atlas, 1996.

MONT, O. Innovative approaches to optimizing design and use of durable consumer goods. *International Journal of Product Development*, v. 6, n. 3/4, 2008. Disponível em: <http://www.researchgate.net/profile/Oksana_Mont/publication/228659317_Innovative_approaches_to_optimising_design_and_use_of_durable_consumer_goods/links/0c9605151b340a09bf000000.pdf> Acesso em: 28 de mai. 2015.

SAID, Ricardo. et al. *O uso de gadgets pessoais no trabalho e o impacto na segurança corporativa e na gestão de pessoas: a Consumerização de Ti*. Disponível em: <<file:///C:/Users/Ana%20Carolina/Desktop/PASTAS%20DA%20AREA%20DE%20TRABALHO/TCC/Leituras/GADGETS.pdf>> Acesso em: 24 ago. 2015.

SILVA, Maria Beatriz Oliveira da. *Obsolescência programada e teoria do decrescimento versus direito ao desenvolvimento e ao consumo (sustentáveis)*. Disponível em: <<http://www.domhelder.edu.br/revista/index.php/veredas/article/viewFile/252/214>> Acesso em: 02 abr. 2015.